

**Tra Scienza e Fede** Studi e ricerche  
del Dott. Giorgio Festa medico del frate Santo

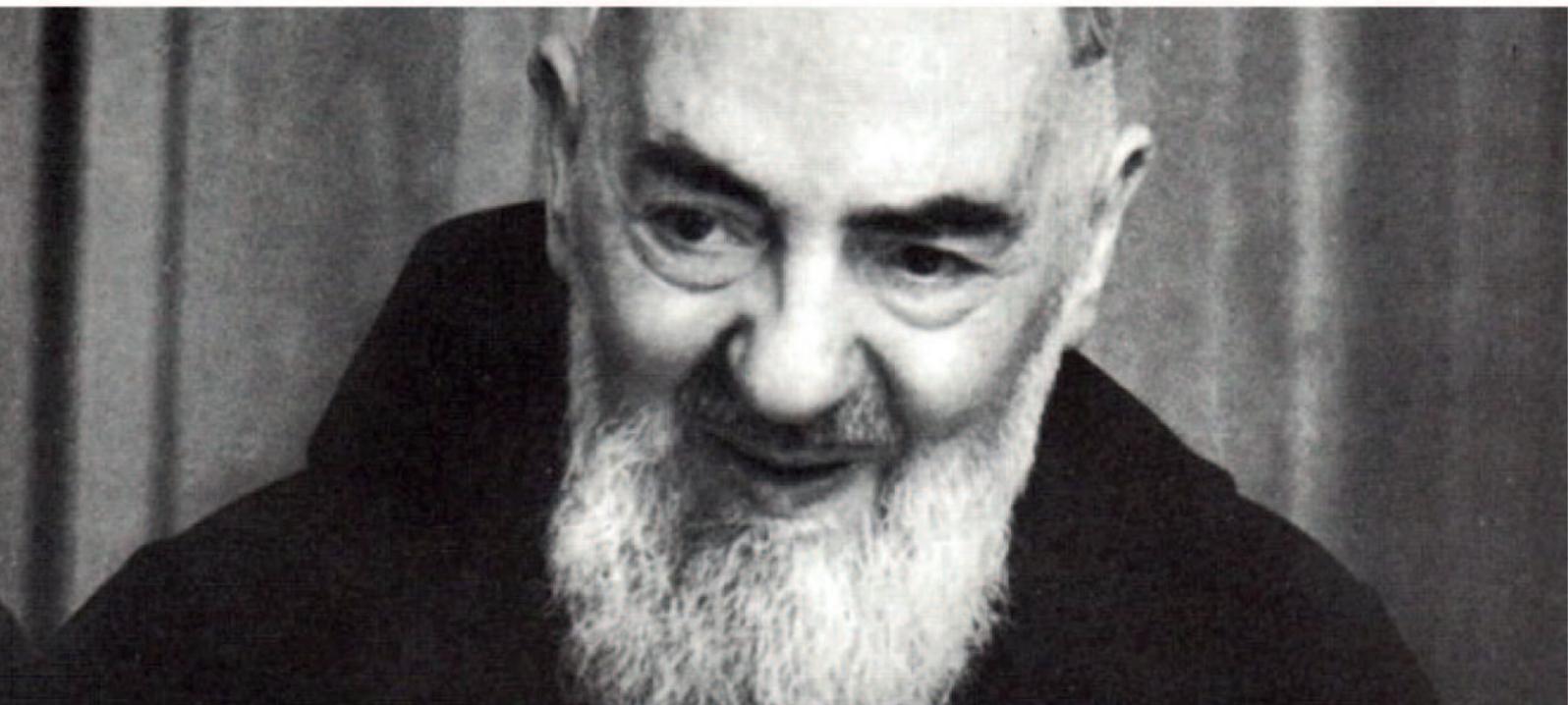
**UNA MOSTRA  
MONUMENTALE**

OLTRE 1.000 **RELIQUIE** COMPRESO  
IL **GUANTO** DELLE PRIME STIMMATE

29 GIUGNO/31 DICEMBRE/2018  
Complesso Monumentale Guglielmo II / MONREALE

# PADRE PIO

Direzione Artistica Alberto Festa



A black and white photograph of Padre Pio, a prominent figure in the Catholic Church, wearing his characteristic white habit. He is shown in profile, looking down towards a group of people. The background is filled with a crowd of people, some of whom are looking towards him. The overall atmosphere is one of a public gathering or a moment of interaction with the faithful.

**"LA GRANDE LUCE  
DI PADRE PIO,  
TRA SCIENZA  
E FEDE",  
UNA MOSTRA  
INEDITA NELL'EX  
MONASTERO DEI  
BENEDETTINI DI  
MONREALE**

# PADRE PIO

29 GIUGNO/31 DICEMBRE/2018

Complesso Monumentale Guglielmo II / MONREALE

Una mostra che gli organizzatori definiscono "monumentale", con oltre mille reliquie tra cui il guanto delle prime stimmate.

Un progetto divulgativo storico / religioso / culturale che include anni di storia del Santo di Pietrelcina. Tutto iniziò nel 1918 quando il **Dott. Giorgio Festa**, noto medico e ricercatore, fu incaricato

dalla **Santa Sede** di studiare approfonditamente le stimmate ed i fenomeni di **PADRE PIO**.

Queste ricerche e questi studi confluirono nel libro "**Misteri di Scienza e Luci di Fede**" scritto dal dott. Festa, a tutt'oggi testo fondamentale e unico trattato medico su Padre Pio. Oggi il prapote del dott. Giorgio Festa,

Alberto Festa, ha creato un progetto per portare a conoscenza di tutti questa importantissima storia.

Coinvolgere le migliaia di fedeli che intendono manifestare con la loro partecipazione la devozione a San Pio e che avranno la possibilità di raccogliersi in una profonda meditazione visitando questa mostra.

## **CULTURA: VOLANO PER LO SVILUPPO TURISTICO**

Il ruolo della cultura nell'economia italiana può essere valutato oltre la mera sommatoria di occupati e valore aggiunto prodotto dalle attività pertinenti. Come visto, una modalità di analizzare la contaminazione culturale nell'economia è rappresentata dalla presenza di imprese "creative driven", ovvero quelle attività non direttamente riconducibili al mondo culturale ma caratterizzate dall'impiego di professionalità creative. Un altro collegamento che il

settore culturale produce è invece rappresentato dal binomio cultura-turismo. La presenza di un patrimonio storico inestimabile e di una fiorente attività culturale non può che esercitare un fattore attrattivo nei confronti della domanda di viaggi e vacanze. Al 2017, tale quantificazione registra un valore pari a 29,1 miliardi di euro ovvero il 37,5%, della spesa turistica complessiva (valore superiore al 37,3% del 2014).





**CULTURA  
COME DRIVER  
DI SVILUPPO  
TERRITORIALE**

Crescono le città e i territori che colgono la sfida della cultura come driver di sviluppo, per incidere sul senso di appartenenza e sul "fare" delle comunità, dialogando con gli operatori economici (imprese e artigiani) e innestando percorsi di riconoscimento.



## VISION

Trasformare Monreale in un laboratorio di arte e cultura moderna, consentendo alle iniziative artistiche di respirare incontaminate nelle loro evoluzioni. Un purismo che sublimerà le profondità sensoriali e soddisferà le aspettative dei fruitori del prodotto della città di Monreale proponendosi al mercato con una ulteriore offerta turistica e culturale di ampio respiro. **Monreale, patrimonio dell'Unesco** ha insite tutte le motivazioni e le caratteristiche per iniziare e consolidare un percorso in questo segmento culturale.

## MISSION

Consentire alla città di Monreale di consolidarsi come un brand internazionale nel segmento dei grandi eventi culturali che consentiranno di produrre ricchezza al territorio incidendo concretamente sulla crescita del prodotto interno lordo garantendo anche una estensione del periodo di permanenza del turista.

## SINTESI DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

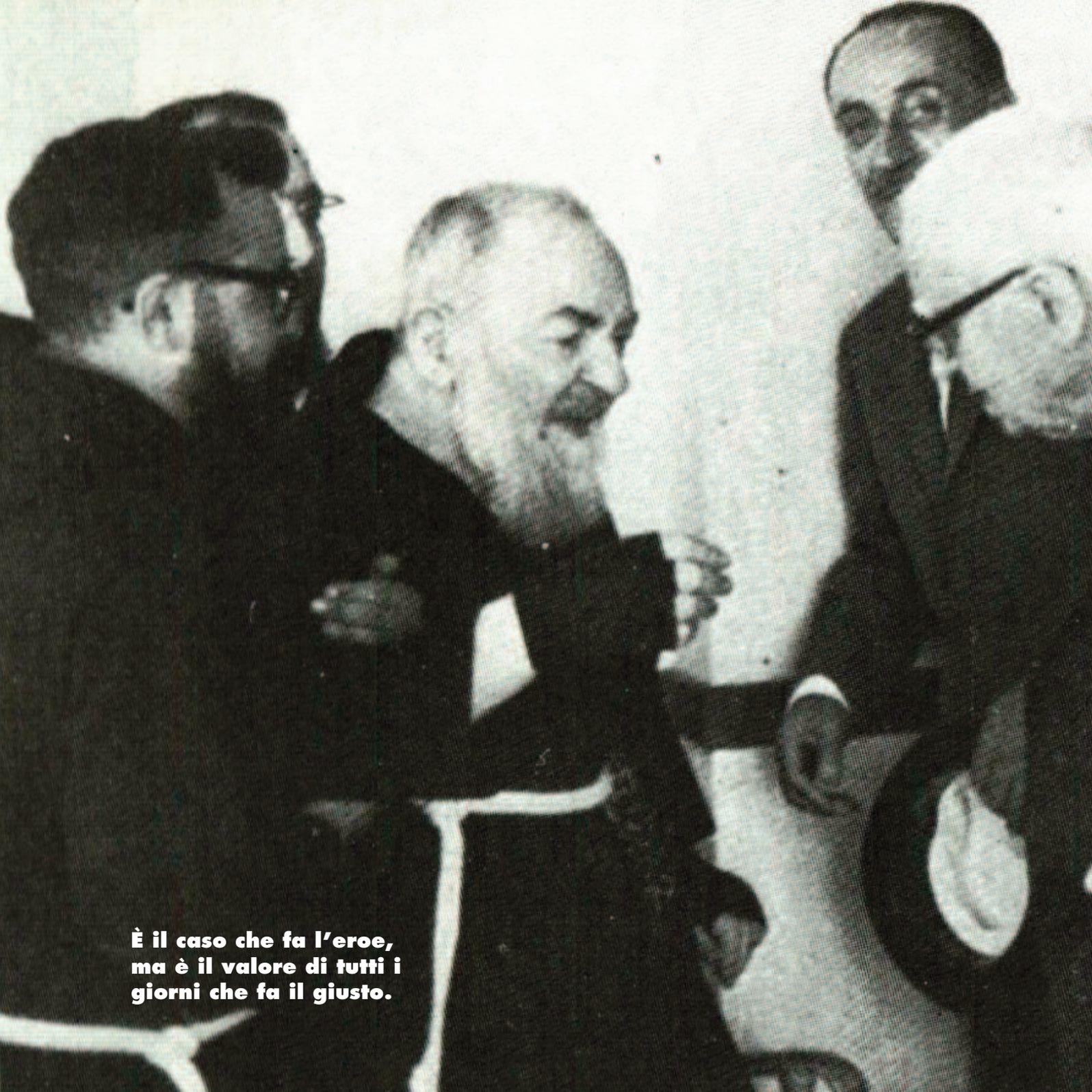
1. Rafforzare la reputazione di Monreale come luogo di eccellenza per gli eventi culturali.
2. Incrementare i flussi turistici favorendo la destagionalizzazione.
3. Produzione di ricchezza al sistema economico territoriale.
4. Migliorare l'awareness di Monreale per diventare più attraenti sui mercati di pertinenza.
5. Garantire una forte esposizione mediatica alla città.
7. Lanciare una campagna di "alfabetizzazione" educando il target di riferimento alla fruizione dei beni culturali in genere
8. Favorire una architettura di sistema fondata sulle economie di scala.



## IL POTENZIALE BACINO DI UTENZA

Vista la qualità della mostra riteniamo che la stessa possa coinvolgere una vasta area territoriale contando su un bacino potenziale decisamente interessante (residenti + flussi turistici). Si stimano oltre 7.000.000 di contatti complessivi nel periodo di pertinenza.



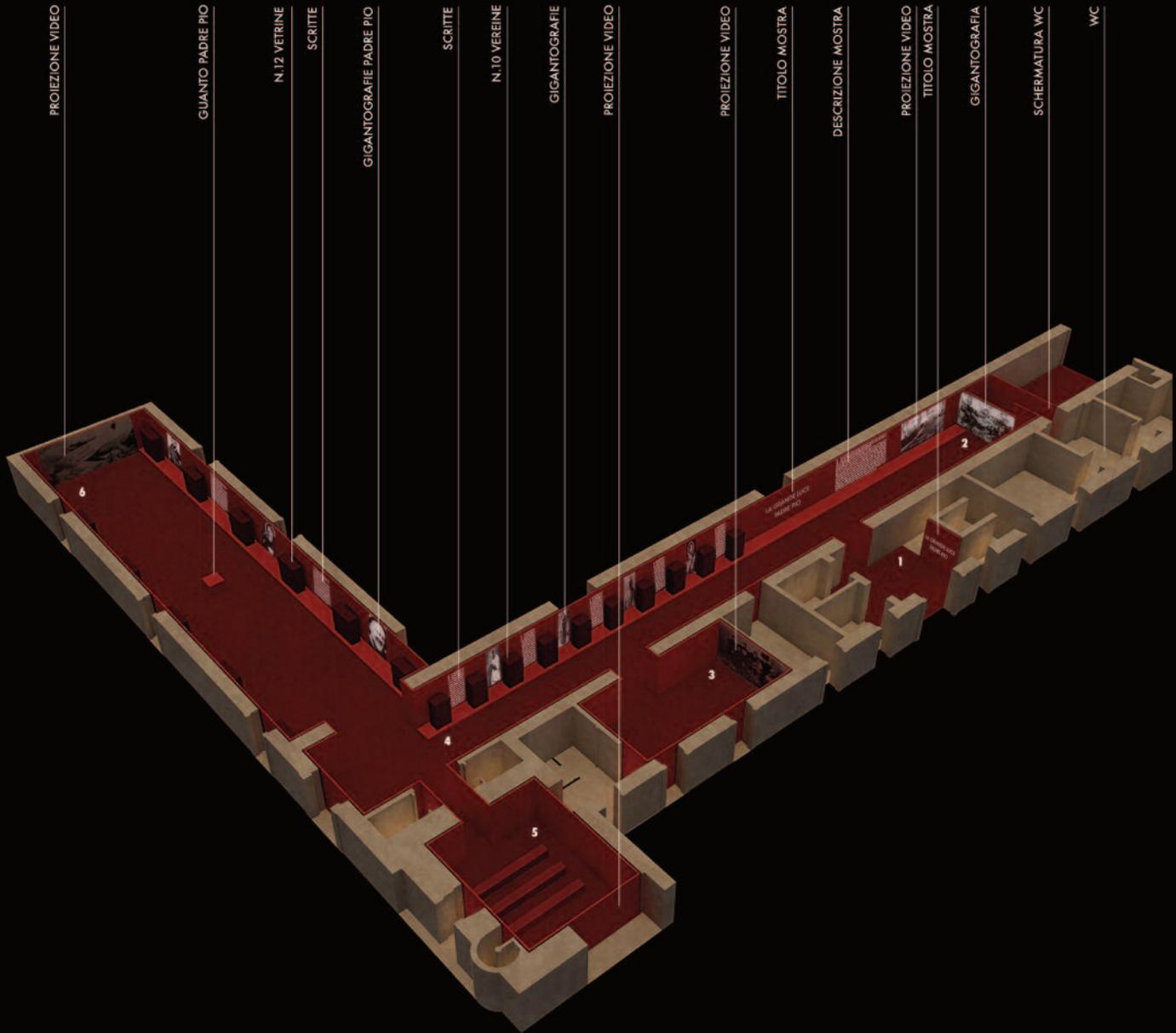


**È il caso che fa l'eroe,  
ma è il valore di tutti i  
giorni che fa il giusto.**



**UNA MOSTRA  
MONUMENTALE**

Concept Mostra  
Arch. Enzo Venezia



PROIEZIONE VIDEO

QUANTO PADRE PIO

N.12 VETRINE

SCRITTE

GIGANTOGRAFIE PADRE PIO

SCRITTE

N.10 VETRINE

GIGANTOGRAFIE

PROIEZIONE VIDEO

PROIEZIONE VIDEO

TITOLO MOSTRA

DESCRIZIONE MOSTRA

PROIEZIONE VIDEO

TITOLO MOSTRA

GIGANTOGRAFIA

SCHERMATURA WC

WC

6

4

5

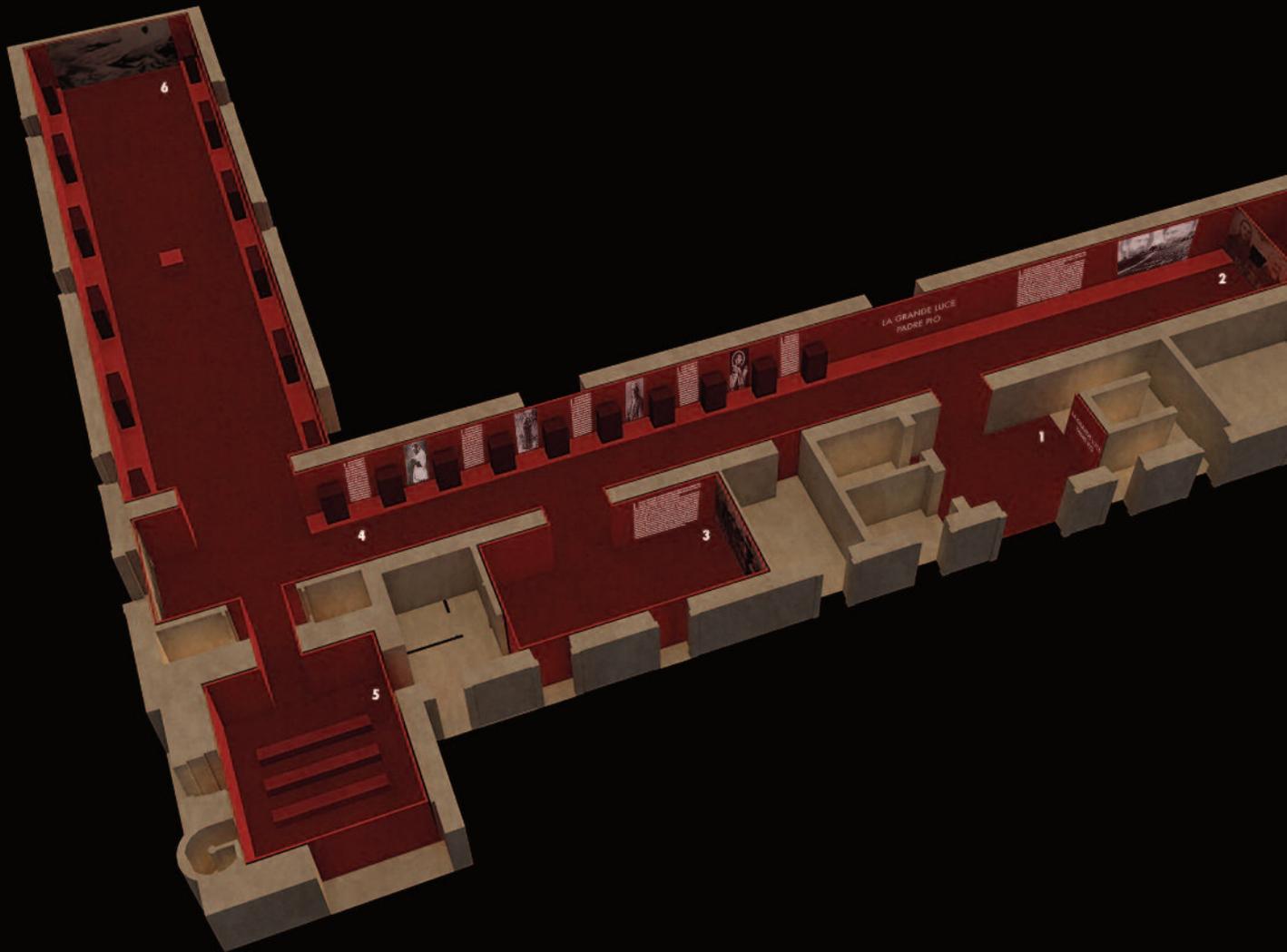
3

2

1

LA GRANDE VITTE  
MADRE PIO

LA GRANDE VITTE  
MADRE PIO







# PADRE PIO

Direzione Artistica Alberto Festa



Info 3336095192 / 3452750787  
[www.padrepioinmostra.it](http://www.padrepioinmostra.it)