



Modigliani

Les Femmes
MULTIMEDIA EXPERIENCE

.....
PALERMO, PALAZZO BONOCORE

03.11.2018 - 31.03.2019
.....



Istituto
Amedeo Modigliani

Con il patrocinio di



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



Regione Siciliana
Assessorato Beni Culturali
e dell'Architettura

In collaborazione con

Organizzato da

Media partner

Partner tecnico

Comunicazione



UN INDIMENTICABILE EVENTO, CHE UNISCE ALLO STESSO TEMPO ARTE, STORIA E TECNOLOGIA.

Nel percorso per le celebrazioni del centenario dalla morte del grande artista livornese (1920-2020), l'Istituto Amedeo Modigliani, presenta a Palermo uno straordinario percorso multimediale ad alto valore artistico mai realizzato prima. L'evento si inserisce all'interno della kermesse per le celebrazioni della città quale Capitale Italiana della Cultura.

La mostra, nel format Modlight®, si inserisce nella tradizione delle mostre impossibili, ovvero rappresentare tutte le opere di un grande artista.

L'evento di Palermo, realizzato in collaborazione con Navigare, rappresenta una ulteriore tappa dopo quella di Taormina (che si terrà dal 9 giugno al 21 di ottobre di quest'anno) nella costruzione di un grande appuntamento per la cultura e l'arte italiana e internazionale che si svolgerà nel 2020, all'interno del quale l'Istituto Amedeo Modigliani completerà la produzione artistica con tutte le 337 opere dell'artista livornese.

La mostra di Palermo, realizzata grazie al contributo di Amalart, presenta contenuti multimediali sviluppati con l'aiuto di moderne tecnologie: un docu-video, realizzato da Sky Arte, animazioni ed altri contenuti tecnologici arricchiscono la mostra, rendendo l'evento un eccezionale momento di divulgazione culturale dell'arte di Amedeo Modigliani. Per accrescere il valore artistico e contestualizzare ogni opera tempo per tempo, l'Istituto Modigliani mette a disposizione fotografie e documenti relativi alla vita dell'artista, di cui molti mai pubblicati e in archivio dell'Istituto.

OLTRE 40 OPERE IN FORMATO MODLIGHT

Ogni dipinto digitalizzato è stato riprodotto su uno speciale film retroilluminato nel suo formato originale e in una qualità molto elevata, con una risoluzione fino a 1200 dpi. Il film è stato inserito in un pannello speciale con uno spessore di 10 mm, illuminato in modo omogeneo.

Le foto dei dipinti sono state fornite in formato digitale e nella risoluzione richiesta direttamente dai Musei e dai proprietari delle opere, dietro pagamento della licenza per il loro uso nella categoria delle "mostre d'arte".

Tutte le immagini sono certificate per il rispetto della fedeltà dei colori rispetto al dipinto originale. Il lavoro è posto sulla parte anteriore dei pannelli neri. Ogni pannello avrà uno spessore massimo di 1,5 cm e una dimensione di 250 x 200 cm e ha una base che garantisce stabilità.



BEACON
SYSTEM



LED
SYSTEM



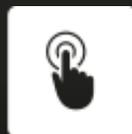
HIGH RES
PHOTO



TRUE
COLORS



AUDIO
HQ



MULTISENSORY
EXPERIENCE

GLI ARCHIVI

Storia nella storia

Questa è una mostra che è anche narrazione, un'emozione, una vita pulsante. Guarda i documenti, le vecchie fotografie e le scoperte online, che scatena la fantasia e ti riporta alla fervida atmosfera culturale di Parigi negli anni '20.

DOCUMENTI

Anima rivelata

Modigliani era un artista irrequieto, caratterizzato dalla necessità di fissare i suoi sentimenti attraverso lettere, note, schizzi e a volte scarabocchi su qualsiasi foglio disponibile. Esplora attraverso documenti firmati il disagio dell'artista, i suoi impulsi creativi, la sua costante ansia di sperimentare.

FOTO STORICHE

Ritratti di un artista

Un archivio affascinante e molte fotografie inedite di Modigliani e della vita degli artisti boemi nella magica Parigi degli anni '20.

CARTOLINE

Il viaggio di Modigliani

Modigliani amava sempre l'Italia, la sua bellezza artistica, i suoi paesaggi, le sue tradizioni e i suoi numerosi viaggi erano spesso documentati con cartoline, a volte bizzarre e umoristiche, inviate a sua madre, alla sua famiglia, ai suoi cari amici.



01

opere
format Modlight

02

pannelli
informativi

03

contenuti
interattivi

04

video
proiezioni



Palazzo Bonocore (XVI sec.) rappresenta una sede straordinariamente prestigiosa per l'evento dedicato ad Amedeo Modigliani. Il Palazzo si affaccia tra la monumentale fontana di Piazza Pretoria, la chiesa di Santa Caterina (1566-1596) e Palazzo Bordonaro (XVI sec) nel pieno centro storico della città.

Le evidenze architettoniche testimoniano la successione temporale che tale struttura ha subito nel corso dei secoli. Al piano terra sono infatti ancora evidenti alcuni paramenti bugnati, valida espressione dell'architettura tardo manierista del sec. XVI. Diversi e numerosi furono i proprietari del palazzo. Si tratta di un edificio neoclassico, il cui prospetto con ogni probabilità fu progettato dal duca Domenico Lo Faso di Serradifalco, importante intellettuale della prima metà dell'Ottocento e dilettante di architettura. Nell'ottobre 2015 il palazzo ha riaperto i battenti come sede del Museo Multimediale sul Patrimonio Culturale Immateriale Siciliano e a partire da Novembre 2018 ospiterà la mostra multimediale Modigliani Les Femmes.

- Bookshop
- Saletta cinema
- P1 Pannelli Info
- Sala Sale espositive
- V1 Proiezione video
- S1 Sedute
- Area APP
- Cortile



Pianta Piano Primo

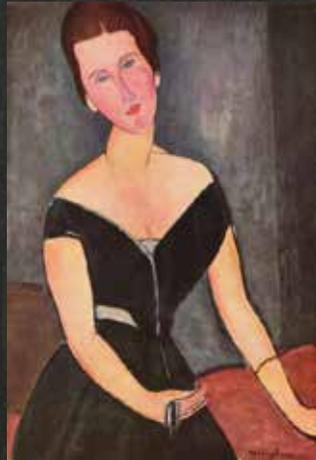
Area bookshop: 39 mq
 Area cinema: 16 mq
 Area percorso espositivo: 242 mq

Location	●	Palermo, Palazzo Bonocore
Date	●	3 Novembre 2018 - 31 Marzo 2019
Durata	●	5 mesi
Orari	●	Inaugurazione: 02/11 17.00 - 24.00 - dal lunedì al giovedì : 09.30 - 20.30 - venerdì e sabato: 09.30 - 22.30 - domenica: 09.30 - 20.30 Ultimo ingresso 30' prima della chiusura
Durata visita	●	60 minuti
Capienza	●	100 persone



**Portrait of a Woman in a
Black Tie**

Date: 1917
Size (cm): 65,5x50,5



**Madame Georges van
Muyden**

Date: 1917
Size (cm): 92x65



**Jeanne Hebuterne In A
Yellow Sweater**

Date: 1918-1919
Size (cm): 100x64,7



Jeanne Hebuterne

Date: 1919
Size (cm): 45,7x29,2



Woman with Blue Eyes

Date: 1918
Size (cm): 81x54



**Young Redhead in an
Evening Dress**

Date: 1918
Size (cm): 116,2x73



Portrait de Jeanne Hébuterne

Date: 1918
Size (cm): 99,7x64,8



Self Portrait

Date: 1919
Size (cm): 100x64,5



Portrait of Jeanne Hébuterne

Date: 1917
Size (cm): 54,37,5



Seated Nude

Date: -
Size (cm): 114x74



Portrait of Jeanne Hébuterne, Left Arm Behind Her Head

Date: 1919
Size (cm): 100x65



The young milkmaid

Date: 1917 - 1918
Size (cm): 100x63



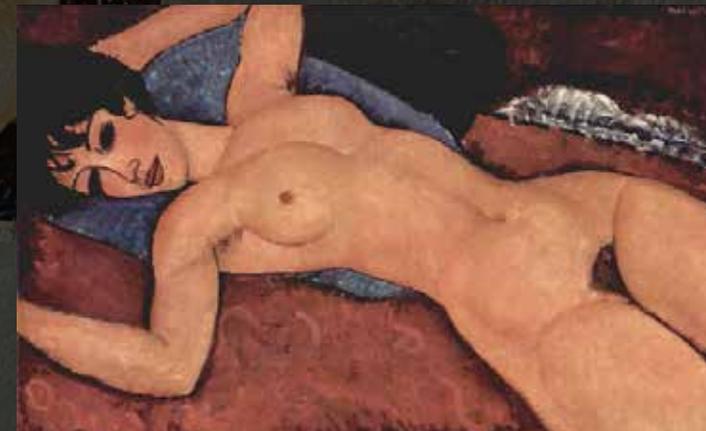
Nude on a blue pillow

Date: 1917
Size (cm): 65,4x100,9



Nu Couche de Dos

Date: 1917
Size (cm): 64,5x99,5



Sleeping Nude with Arms Open (Red Nude)

Date: -
Size (cm): 60x92

L'evento rappresenta una straordinaria occasione per legare il proprio brand ad un'iniziativa unica nel panorama nazionale ed internazionale.

Gli sponsor potranno beneficiare di una intensa attività di comunicazione prima, durante e dopo l'evento, sfruttando anche la eco di Palermo Capitale Italiana della Cultura.

- **Cartellonistica in tutta la città di Palermo**
- **Pubblicità su Autobus e Tram cittadini**
- **Pubblicità ed editoriali su Giornali nazionali e locali (Giornale di Sicilia)**
- **Radio (RMC, TGS)**
- **Televisione (Sky Arte, TG Regionale Sicilia)**
- **Cartellonistica ed iniziative marketing negli Aeroporti di Palermo e Catania**
- **Comunicazione Web (sito dedicato, Balarm.it, PalermoToday.it, GDS.it)**
- **Campagne Social**

Poster, cartoline ed altre attività promozionali saranno svolte in Teatri, Cinema, Club privati, Coffee shop, Book store, Ristoranti, Hotel 5 stelle di Palermo.

Radio Monte Carlo

- 7 gg di promo lancio a sostegno del contest
- Appuntamenti gioco con doppia citazione in cui regalare 2 biglietti ad appuntamento
- Redazionali dedicati all'evento nell'ambito dei consigli per il week end (in differenti fasce orarie in base al palinsesto in onda)
- Intervento di approfondimento all'interno della rubrica RMC Arte



Radio Giornale di Sicilia

Pianificazione campagna spot radiofonico over nazionale durata 30" per un numero di dieci passaggi al giorno in prime time per un periodo di trenta giorni



SKY ARTE

Pianificazione campagna spot televisivi ed inserimento nel calendario degli appuntamenti d'arte (giornaliero a partire dall'inizio della mostra di Palermo)



GIORNALE DI SICILIA

Pianificazione campagna spot televisivo over nazionale durata 20" per un numero di otto spot all'interno dei tg

Publicità Web

- Sito mostra
- Balarm
- Palermo Today
- GDS.IT

Quotidiano

- Giornale Di Sicilia

Canali Social

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube



Publicità Aeroporto - Falcone Borsellino

- Rivestimento colonna (area uscita passeggeri zona arrivi)
- Installazioni artistiche (zona arrivi, ritiro bagagli)



Cartellonistica

- Manifesti f.to 70 x100 n° 8.000 in esposizione capoluoghi di provincia ed alcune città della provincia di Palermo;



- Poster f.to 6,00 x3,00 n°30 in esposizione Palermo e Catania di cui n° 5 illuminati Palermo 14 gg;
- Stendardi f.to 140x200 n°80 in esposizione a Palermo 14 gg



- Plance Bifacciali f.to 140x200 n°20 in esposizione a Palermo 14 gg
- Para-pedonali f.to 138x58 n°50 in esposizione Palermo 14 gg



Publicità dinamica su autobus e tram Palermo

- Tabellare f.to 3,00x70,00 n°25 laterali agli autobus durata 14 gg.
- Max Retro autobus n°2 installazioni durata 30 gg
- Max Side f.to 350x200 laterali autobus n°3 installazioni durata 30 gg
- Convex Tram f.to laterali tram n°3 installazioni durata 30 gg



Stendardi

- Allestimento Palazzo Bonocore prospetto esterno





NAVIGARE SRL

website: **www.modiexperience.com**

E-mail: **modiexperience@gmail.com**

Tel: **+39 345 2750 787**